

# Kurzvorstellung

## Destinationsmarketing Taunus & Dachverband Taunus Touristik Service

6. Dezember 2022

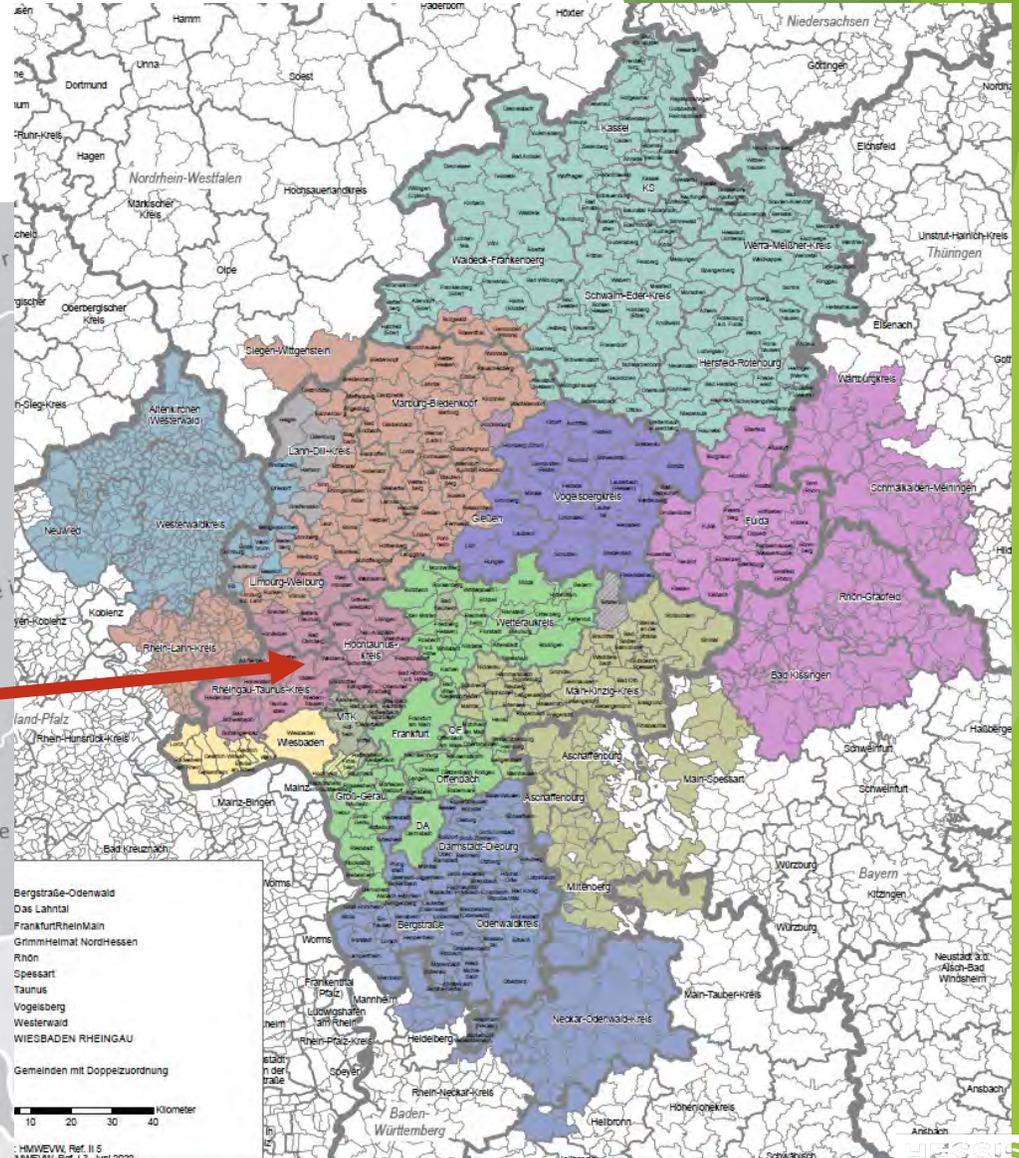


Ausschuss für Umwelt, Mobilität, Tourismus und Kultur des Rheingau-Taunus-Kreises | Kreishaus Bad Schwalbach

© Florian Trykowski

# Destination Taunus

## Verbandsgebiet des Taunus Touristik Service



## *Tourismuspolitische Einordnung der Destinationsvermarktung*

- ▶ Die hessischen Destinationen sind elementarer Bestandteil der Tourismusvermarktung des Landes Hessens (Taunus = eine von zehn Freizeitregionen Hessens)
- ▶ Das **Drei-Ebenen-Modell** des Landes Hessen sieht die Vermarktung des Tourismus auf allen drei Ebenen vor:
  - ▶ Landesebene
  - ▶ Destinationsebene
  - ▶ Lokaler Ebene (Städte & Gemeinden, TAG)
- ▶ Eine Vermarktung der 10 Taunus-Kommunen aus dem Rheingau-Taunus-Kreis auf Destinationsebene, wie im Landesmarketing vorgesehen, ist über die Mitgliedschaft im TTS sichergestellt

# *Was macht den Taunus als Reiseziel attraktiv?*

- ▶ **Alleinstellungsmerkmal:** Einziges deutsches Mittelgebirge, das in unmittelbarer Nähe eines Ballungsraumes liegt
- ▶ **Naturerlebnis:** Zwei hessische Naturparke
  - ▶ Der zweitgrößte (Naturpark Taunus) und der walddreichste (Naturpark Rhein-Taunus)
  - ▶ Kulisse für Aktivtourismus, vor allem Wandern und Radfahren
- ▶ **Historische Vielfalt**
  - ▶ Kelten
  - ▶ Römer
  - ▶ Mittelalter
  - ▶ Fürsten- und Kaiserzeit
- ▶ **Hessische Gastlichkeit**
  - ▶ Gemütliche Dorfgasthäuser
  - ▶ Traditionelle hessische Küche, regionale Produkte

# Ziele aus dem Rheingau-Taunus-Kreis (Auswahl)

## ▶ Wandern:

- ▶ Wisper Trails 
- ▶ Via Mattiacorum 
- ▶ Limeserlebnispfad 
- ▶ Schlangenbader Waldpfade
- ▶ Schwalbentouren



## ▶ Radfahren

- ▶ Aartalradweg
- ▶ Deutscher Limes-Radweg
- ▶ Hessische Fernradwege R6 und R8
- ▶ Mountainbike Bad Schwalbach



© bevandert



© Florian Trykowski

# Ziele aus dem Rheingau-Taunus-Kreis (Auswahl)

## ► Kultur:

- Limes
- Kastell Zugmantel + Römerturm Idstein-Dasbach
- Altstadt Idstein mit Hexenturm
- Burg Hohenstein

## ► Kulinarik:

- 19 traditionelle Dorfgasthäuser



© Heiko Rhode



© Florian Trykowski



© HA Hessen Agentur

# Ziele aus dem Rheingau-Taunus-Kreis (Auswahl)

## ► Wellness

- Kneippkurort Bad Schwalbach - Begehbare Moor + Kurbahn, Barfußpfad
- Kurort Schlangenbad - Aeskulap Therme, Kelosauna

## ► Familienziele:

- Taunus-Wunderland
- Alpaka Adventure Farm



© Florian Trykowski



© Florian Trykowski



© Taunus Wunderland



© Outdoorad



© Florian Trykowski



© Florian Trykowski

# *Taunus Touristik Service e.V.*

Touristischer Dachverband der Freizeitregion Taunus



© Hendrik Eifert

*Taunus*  
Die Höhe

HESSISCH 

# *Dachverband Taunus Touristik Service e.V.*

Was machen wir?

- ▶ Touristischer Dachverband (DMO): **Vermarktung der Region als Wettbewerbseinheit**
- ▶ Ein- und Fortführung der touristischen Dachmarke „**Taunus. Die Höhe**“
- ▶ **Vermarktungsmaßnahmen**
  - Imagewerbung, Broschüren & Anzeigen, Radiowerbung, touristische Webseite & Social Media
  - Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
  - Messen & Veranstaltungen
- ▶ **Klassifizierung** von FeWos, Ferienhäusern, Privatzimmern (bis zu 9 Betten) im Auftrag des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), Bett+Bike, Wanderbares Deutschland
- ▶ **Mitglied/Mitarbeit/Kooperationen:** Tourismusgremien Hessens, Partner-Institutionen, Nachbardestinationen Hessens, LEADER, Naturparke uvm.
- ▶ **Verbandsarbeit, Betreuung & Beratung** seiner Mitglieder

# Die Arbeit des Taunus Touristik Service

## Vermarktung touristischer Angebote

### Marketing-Mix

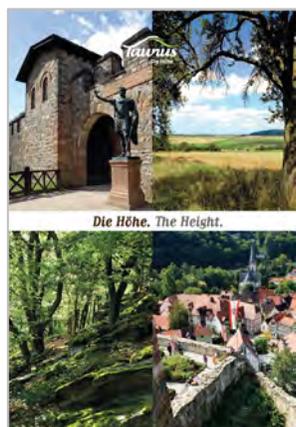
- ▶ Printmedien
  - ▶ Flyer, Broschüren
  - ▶ Anzeigen & Advertorials
- ▶ Online
  - ▶ Website taunus.info
  - ▶ Social Media
  - ▶ Newsletter
  - ▶ Taunus-Blog
  - ▶ Blogger Relations

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- ▶ Pressemitteilungen
- ▶ „Taunus-Tipps“
- ▶ Radio
- ▶ Messen und andere Veranstaltungen
- ▶ Fotoshootings zu den Themen Wandern, Radfahren, Genuss

# Taunus-Broschüren

## Übersicht



Imagebroschüre



Radfahren im Taunus



Wandern im Taunus



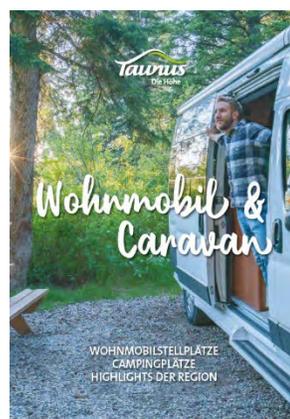
Einkehren & Genießen



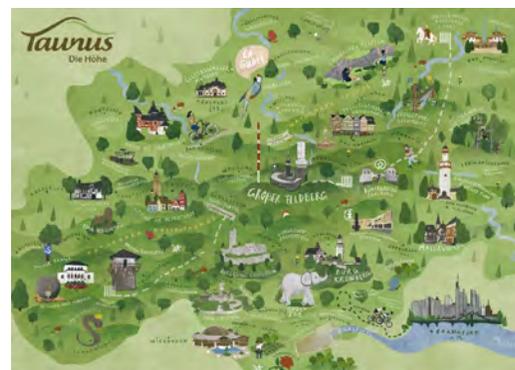
Veranstaltungskalender (halbjährlich)



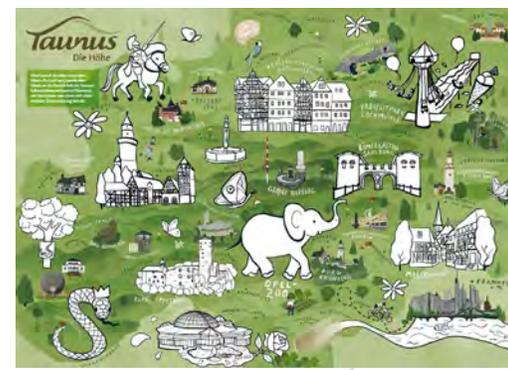
Kultur & Geschichte



Caravan & Wohnmobil



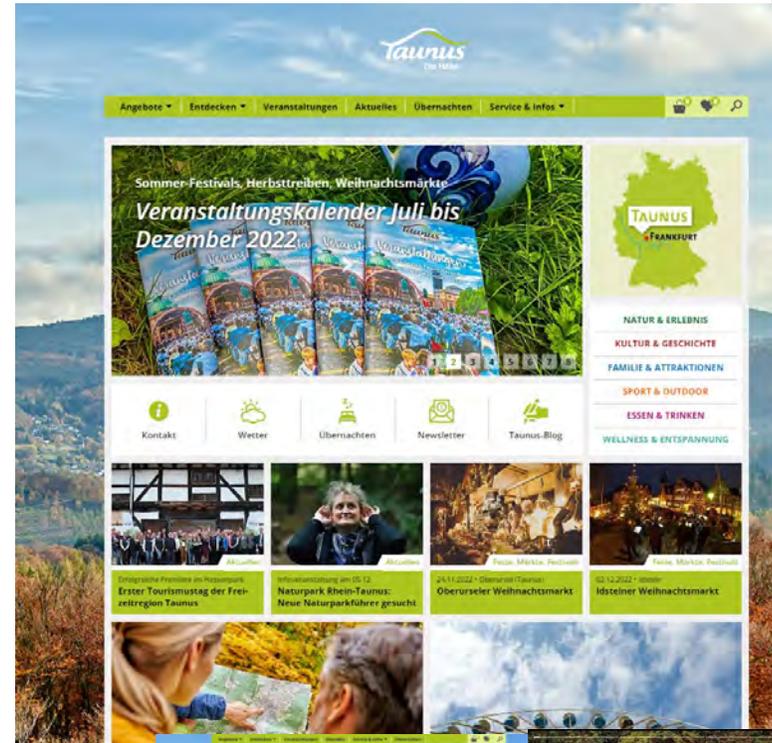
Ausflugskarte



Ausmalkarte

# Online-Marketing

- ▶ Taunus-Webseite [www.taunus.info](http://www.taunus.info)
  - ▶ rund 3.000 touristische Angebote
    - Tipps, Unterkünfte, Events, News, Webcams, Wetter, Presseportal, Broschüren, uvm.
  - ▶ ca. 2.000 Termine
  - ▶ 1,7 Mio. Nutzer in 2021, Ø 162.000 pro Monat
  - ▶ 7,0 Mio. Seitenaufrufe in 2021, Ø 489.000 pro Monat
- ▶ Neuer Taunus-Blog seit Mai 2022
- ▶ Taunus-Newsletter
- ▶ Zusammenarbeit mit Komoot
- ▶ Social Media
  - ▶ Facebook
  - ▶ Instagram inkl. Blogger-Kooperationen



# Weitere Projekte (Auswahl)

- ▶ Redaktionelle Beiträge und Reportagen in Outdoor-Magazinen, Regionsstrecke Taunus im Wandermagazin auf 6 Seiten
- ▶ Große Radiokampagne im Sommer mit RPR1, Spotschaltung auf Radio BOB!
- ▶ Messen und andere Veranstaltungen, u. a. großer Auftritt auf der Messe Caravan Salon in Düsseldorf gemeinsam mit der Destination Wiesbaden-Rheingau
- ▶ 1. Taunus-Tourismustag der Freizeitregion Taunus im November 2022 - Netzwerken, Information & Austausch der Partner untereinander

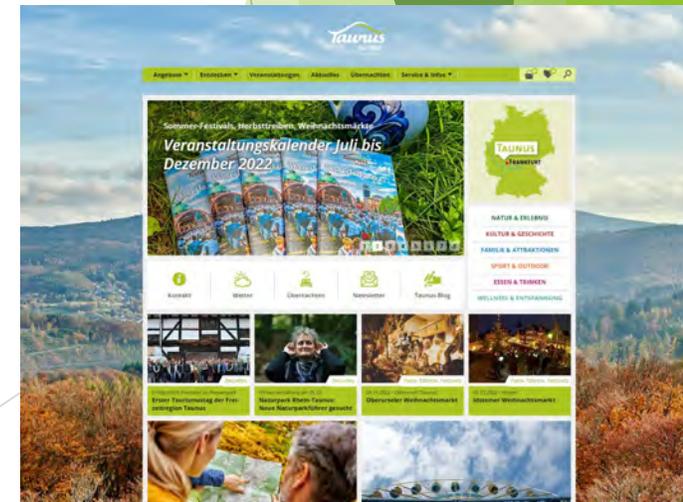




# Ausblick 2023 (Auswahl)

## Projekte, Maßnahmen und Veranstaltungen

- ▶ Veröffentlichung des neuen Taunus-Magazins
- ▶ Überarbeitung der Webseite [www.taunus.info](http://www.taunus.info)
- ▶ Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel
- ▶ Touristisches Fotoshooting an verschiedenen Orten im Taunus, mit Beteiligungsmöglichkeiten für die TTS-Mitglieder
- ▶ Verstärkte Medienpräsenz in Outdoor-Magazinen: Anzeigen u. redaktionelle Beiträge
- ▶ Weiterführung der Bloggerrelations
- ▶ Qualitätsoffensive Bett+Bike und Wanderbares Deutschland



# Das Team des Taunus Touristik Service

Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner

Die Kontaktdaten aller Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner finden Sie auf der Website [taunus.info](http://taunus.info) auf der neuen Business-Seite unter [www.taunus.info/b2b/](http://www.taunus.info/b2b/)



**Sarah Menzebach**  
Stellv. Geschäftsführung



**Corinna Schmidt**  
Marketing/  
Messen & Veranstaltungen/  
Klassifizierungen



**André Grotjann**  
Online-Management/  
Marketing/  
Projektmanagement Wandern



**Marius David**  
Online-Management/  
Marketing/ Projektmanage-  
ment Radfahren



**Sarah Karl**  
Mediaprojekte/ Marketing/  
Klassifizierungen



**Kathrin Geist**  
Presse- und Öffentlichkeits-  
arbeit Marketing/ Projektma-  
nagement Nachhaltigkeit



**Leonie Maibach**  
Content Management/  
Marketing/  
Social Media



**Judith Sassen**  
Marketing/ Social Media



**Tatjana Binner**  
Messen & Veranstaltungen/  
Marketing / Assistenz der Ge-  
schäftsführung



**Daniela Krebs**  
Geschäftsführung

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

V.l.n.r.:  
Tatjana Binner,  
Judith Sassen,  
Corinna Schmidt,  
Kathrin Geist,  
Sarah Karl,  
Marius David,  
Leonie Maibach,  
Sarah Menzebach,  
Daniela Krebs  
Es fehlt:  
André Grotjann

