

Rheingau Tourismus & Wein

06. Dezember 2022

HARDFACTS

Rheingau in der **Kommunalpolitik**

Walluf bis Lorchhausen - ca. 35 KM

Rheingau als **Weinanbaugebiet**

Flörsheim am Main – Lorchhausen – ca. 60 km

Rheingau in der **touristischen Vermarktung**

Flörsheim am Main – Lorchhausen – ca. 60 km

inkl. Wiesbaden IM Rheingau



HARDFACTS - WEIN

Ca. 3.200 ha Rebfläche, davon

80 %	Riesling
15 %	Spätburgunder
5 %	divers, z.B. Sauvignon Blanc, Weiß-, & Grauburgunder PIWIs, etc.

Enge Verknüpfung zwischen Weinbau und Tourismus:

Winzer & Weingüter gestalten und erhalten die Kulturlandschaft



HARDFACTS - TOURISMUS

Der Rheingau ...

- 135 Gastgeber – Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen
- **7.611** Betten mit **730.000** Übernachtungen (2019)
- Ca. **7.400** Arbeitsplätze in Abhängigkeit vom Tourismus

- 7 Stunden – durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Kreuzfahrtschiffes in Rudesheim am Rhein

- ... **7** Kommunen die in vielen Projekten miteinander kooperieren.



DETAILS

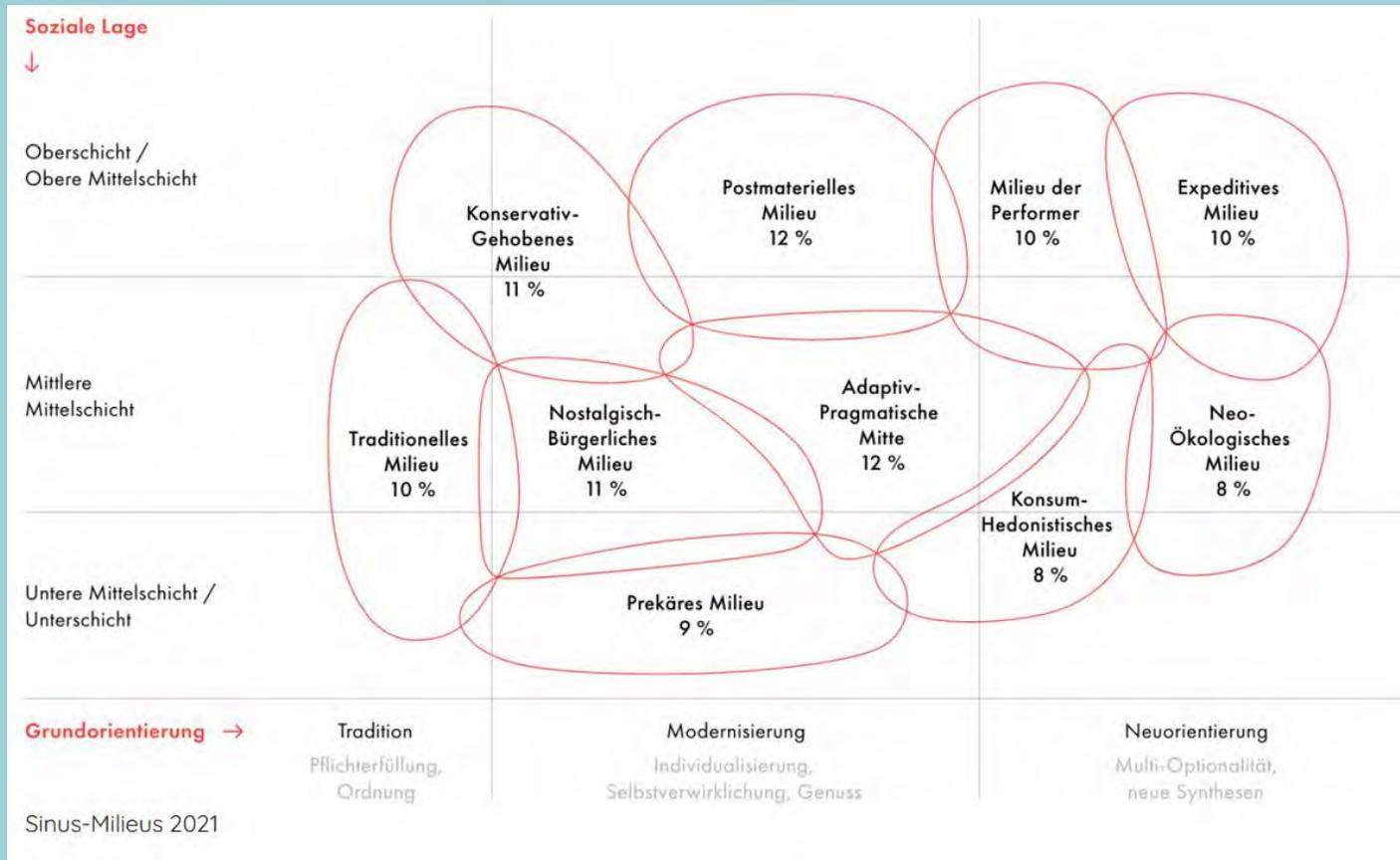
Tourismusstatistik Rheingau* – Übernachtungszahlen

Jahr	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Gesamt bis Sep	kumuliert Daten Jahr
2022	8.379	10.626	20.836	46.261	68.589	76.801	88.345	85.523	85.918	-	-	-	491.278	
2019	17.305	20.861	33.772	57.381	79.494	87.486	88.674	95.748	93.804	73.215	45.516	36.854	574.525	729.725

WERTSCHÖPFUNG NACH GRUPPE

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	X	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten ²	0,118 Mio.	x	43, ²⁰ €	=	5,1 Mio. €
 Privatquartiere (< 10 Betten) ³	0,085 Mio.	x	81, ³⁰ €	=	6,9 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	0,651 Mio.	x	133, ⁶⁰ €	=	87,0 Mio. €
 Tagesreisen	4,2 Mio.	x	26, ⁷⁰ €	=	112,1 Mio. €
GESAMT	5,054 Mio.				211,1 Mio. €

ZIELGRUPPE



ZIELGRUPPE

Konsum

- Bewusst, hochwertig, nachhaltig
- Keine Schnäppchenjäger

Hobbys

- Gärtnern
- Spazieren/joggen
- Kunst, Kultur, Architektur, Literatur, Fotografie, Musik
- Kulinarik
- Reisen
- Unternehmungen mit Familie
- Stefan: Krafttraining
- Nicole: Yoga

Ernährung

- Frisch, regional, fair
- Qualitätssiegel, Bio-Siegel
- Exotische Gerichte

Urlaub

- Entspannung in der Natur
- Inspiration in der Stadt
- Genussvolle Aktivitäten, Geheimtipps, persönliche Empfehlungen
- Flexibilität in der Gestaltung

Was mögen Nicole & Stefan an Hessen ganz besonders?

- Weltoffene Lebensart
- Miteinander, Wir-Kultur
- Ursprüngliches Handwerk
- Regionale Produkte
- Herausragende Architektur
- Ehrliche Nachhaltigkeit
- Modernität und Fortschritt
- Intellektuelle Schaffenskraft
- Inspiration durch Geschichten

Attraktivität erzeugt Bündelung



**Herausforderungen:
Begonnene und Zukunftsprojekte**



Verteilung als Schlüssel zum Erfolg



3 Ebenen – Rhein, Weinberge, Wald

Infrastruktur – Mobilität im Nahbereich



Ausbau ÖPNV, E-Bike und Wassertaxi



Förderung von Projekten zur Attraktivitätssteigerung in Randgebieten

Entlastung Rheinufer, Wander- und Radwege

Rheinsteig & Rheinhöhenweg

Rieslingschleifen & Wispertrails

Klostersteig

Machbarkeitsstudie:

Radschnellweg, RÜD - WI

Rad – Panoramaroute durch
Weinberge und Wald



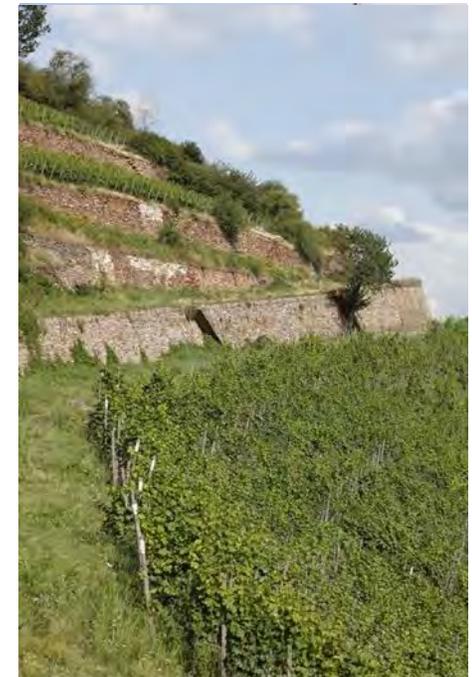
Gegenwart & Zukunft Tourismus

- Identitäts- und Markenmanagement – Gründung und Ausbau der Tourismus Destination 
- Engere Kooperation der Kommunen bei z.B. Tourismus Informationen, gemeinsames Angebot, Digitalisierung.
- Erhöhung der Aufenthaltsdauer von Gästen.
- Produktentwicklung – Angebot in gesamter Region
- Einbindung ÖPNV zur Minderung des Individualverkehrs



Milestones 2029

- Schaffung eines Angebotes und einer Infrastruktur, die den Rheingau als Start- und Endpunkt eines Buga Besuchs etabliert.
- Langfristige Nutzung der für die Buga erstellten Installationen und Bauten, Integration in Landschaft und Stadtbild



Gegenwart & Zukunft Weinbau

Wetterextreme nehmen zu:

Niederschläge oft außerhalb der Vegetationsperiode
oder verteilt auf wenige Starkregenereignisse

Wetterlagen mit langer Trockenheit und hohen
Temperaturen nehmen zu.

Veränderung der Assimilationsleistung
sowie des Säuremanagements

Wassermanagement wird zentrale Aufgabe



FUTURE AGENDA

Modell-Region Rheingau

Nachhaltige Region
ökologisch | ökonomisch | sozial



Die Vielfalt und relative Kompaktheit des Rheingaus bieten die einmalige Chance, eine gesamtheitlich nachhaltige Region unter Mitnahme aller Bewohner & Leistungsträger zu entwickeln. Dabei ist jeder von uns:

VERANTWORTLICHER

VORREITER

VORBILD

FUTURE AGENDA

Nachhaltigkeit

**Als Bestandteil der regulären
Geschäftstätigkeit
und des täglichen Handelns**



langfristig
nachhaltig
=
ökonomisch
tragfähig

Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.