



CDU

KREISTAGSFRAKTION
RHEINGAU-TAUNUS

Geschäftsstelle
Liebigstraße 12
65307 Bad Schwalbach
Tel. (0 61 24) 725 999, Fax: 725 898
E-Mail: CDU-Fraktion.Rheingau-Taunus@t-online.de

22. Juni 2022

Herrn
Kreistagsvorsitzenden
André Stolz
Heimbacher Str.7
65307 Bad Schwalbach

30/22

22/06/2022

Antrag: Digitale Reisekette

Sehr geehrter Herr Stolz,

die CDU-Kreistagsfraktion beantragt folgendes:

Der Kreistag möge beschließen:

Der Kreisausschuss wird beauftragt, das gesamte Mobilitätsangebot des Rheingau-Taunus-Kreises so miteinander und mit den Angeboten des Rhein-Main-Verkehrsverbunds und der ihm angehörenden Aufgabenträger zu vernetzen, dass für die Nutzer eine vollständige und durchgehende digitale Reisekette entsteht. Dazu sollen insbesondere folgende Projekte umgesetzt werden:

1. Rufbusse sollen unmittelbar und ohne Medienbruch bei der Ticketbuchung und der Verbindungsauskunft auf den digitalen Vertriebskanälen des RMV und der RTV bestellt werden können.
2. On-Demand-Verkehre (wie z. B. EMIL in Taunusstein) sollen in die Ticketbuchung bzw. Fahrgeldabrechnung und in die Verbindungsauskunft auf den digitalen Vertriebskanälen des RMV und der RTV integriert werden.
3. Eigene Mobilitätsangebote der kreisangehörigen Kommunen (wie z. B. das Hohensteiner Bus'je) sollen in die Verbindungsauskunft auf den digitalen Vertriebskanälen des RMV und der RTV integriert werden.

4. In Zusammenarbeit mit dem RMV und den kreisangehörigen Kommunen, die eigene Mobilitätsangebote unterhalten, ist zu klären, inwiefern eine Integration dieser Angebote in den Tarifverbund des RMV möglich ist.
5. Mit den kreisangehörigen Kommunen, die eigene Mobilitätsangebote unterhalten, ist zu prüfen, ob und wie für diese eine Buchungs- und Abrechnungsmöglichkeit über die digitalen Vertriebskanäle des RMV und der RTV eingerichtet werden kann.
6. Es ist zu prüfen, ob in die Verbindungsauskunft auf den digitalen Vertriebskanälen des RMV und der RTV ist auch eine mögliche Weiterfahrt mit anderen öffentlichen Verkehrsmitteln (z. B. Taxi, Fähre) integriert werden kann. Sofern dem so ist, ist weiter zu prüfen, ob über die digitalen Vertriebskanäle des RMV und der RTV auch Buchungs- und Abrechnungsmöglichkeiten angeboten werden können. Dazu ist mit den im Rheingau-Taunus-Kreis ansässigen Anbietern solcher Mobilitätsdienstleistungen entsprechend zu verhandeln.
7. Es ist zu prüfen, an welchen Standorten im Rheingau-Taunus-Kreis weitere Mobilitätsangebote (z. B. Car-Sharing, Autovermietung, Leihfahrräder, Verleih von Elektrorollern) existieren, und ob mit diesen Kooperationen möglich sind, die eine Integration in die digitalen Vertriebskanäle des RMV und der RTV ermöglichen.
8. Bei der Einführung neuer Mobilitätsangebote durch den RMV oder die RTV ist ein besonderes Augenmerk darauf zu richten, dass diese von Anfang an nahtlos in die digitalen Informations-, Buchungs- und Abrechnungssysteme des RMV und der RTV integriert werden.

Bis zur vollständigen Umsetzung der Punkte 1 bis 7 ist dem Kreistag halbjährlich über den Stand der Umsetzung zu berichten.

Begründung:

Ein flexibles und attraktives Mobilitätsangebot setzt voraus, dass die ganze Reisekette durch den Nutzer in Echtzeit digital und mobil geplant, überwacht und angepasst werden kann. Für die meisten Nahverkehrsangebote im RMV ist das bereits möglich. Die Reiseketten setzen sich aber zunehmend aus deutlich mehr Angeboten

zusammensetzen als Bus und Bahn. Deshalb muss jedes neue Angebot auch immer aus Sicht der Nutzer mitgedacht konsequent digital durchgeplant werden. Der Nutzer muss schon vor Fahrtantritt angeboten bekommen, seine Reise am Ende der Zugfahrt mit einem Leihfahrrad oder dem Bürgerbus bis nach Hause fortsetzen und das im Zweifel auch während der Fahrt noch ändern können.

Um diese Ziele zu erreichen, müssen die bestehenden Mobilitätsangebote in die für Bus und Bahn bestehende digitale Infrastruktur integriert. Darüber hinaus muss bei der Planung und Einführung neuer Angebote, diese Systemintegration von Anfang an mit erfolgen.



Sandro Zehner
Vorsitzender der CDU-Kreistagsfraktion