

# Leistungskatalog des Taunus Touristik Service e.V.

## 1 Tourismusdachverband, Geschäftsstelle und Tourist-Info

### Tourismusdachverband TTS e.V.

Der Taunus Touristik Service e.V. (TTS) mit Sitz im Taunus-Informationszentrum in Oberursel, ist der zuständige vom Land Hessen anerkannte Tourismusdachverband für die Destination Taunus. Er hat die Aufgabe, die Freizeitregion Taunus (Destination) touristisch zu vermarkten und ist verantwortlich für die **touristische Dachmarke „Taunus. Die Höhe“**. Somit ist der TTS e.V. die **Destinations-Marketing-Organisation** für den Taunus (DMO).

Die DMO/der TTS e.V. betrachtet und bewirbt die Tourismusregion Taunus bzw. sein TTS-Verbandsgebiet als **Gesamtheit „Taunus“** (= Destinationsmarketing).

Beim **Destinationsmarketing** wird die Freizeitregion mit ihren Highlights vor allem überregional vermarktet. Bespielt werden unterschiedliche Kommunikationskanäle, die mit bestimmten Angeboten aus der Region bestückt werden. Das **Destinationsmarketing ist Leuchtturm-Marketing**, d.h. die Region wird aus der Vogelperspektive betrachtet und mit ihren besonderen **Highlights der Region** je nach erforderlichen Kanälen, Themen und Zielgruppen betrachtet/vermarktet. Somit kann das Destinationsmarketing immer nur nach Highlight-Angeboten erfolgen und nie so detailliert sein, wie das Marketing der Kreise und Kommunen. **Die Vermarktung der Freizeitregion Taunus ersetzt grundsätzlich nicht das Städte- oder Kreismarketing. Für die detaillierte und regionale Vermarktung ihrer Orte zeichnen sich die Landkreise, Städte und Gemeinden selbst verantwortlich.**

### Geschäftsstelle TTS e.V.

Die Arbeit in der Geschäftsstelle umfasst folgende Arbeitsfelder:

- **Betreuung & Beratung der Verbandsmitglieder**
- **Information/Vermarktung der touristischen Region**
- **Marketing mit der touristischen Dachmarke Taunus, inkl. Konzept, Design, Bildwelt & Kommunikation**
- **Konzeption & Umsetzung von Imagewerbung, Anzeigen & Broschüren, marketingstrategischer Projekte**
- **Taunus-Internetportal: Konzept, Umsetzung, Betrieb, Weiterentwicklung**
- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** (regional, hauptsächlich überregional)
- **Präsenz auf Messen** (regional, überregional)

- **Klassifizierung & Sterne-Vergabe im Auftrag des DTV**  
(Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser)
- **Mitglied/Mitarbeit in zahlreichen Gremien**  
Marketingbeirat des Landes Hessen/ Hessen Agentur sowie dessen Ausschüsse wie bspw. AK Natur- und Landerlebnis. Zudem IHK-Tourismusausschuss (Ffm.) u.a.

#### **Leistung:**

Aufnahme des Rheingau Taunus-Kreises mit seinen Taunus-Orten als Mitglied in den Tourismusdachverband; touristische Beratung als Mitglied durch den Verband TTS e.V., Aufnahme in die Vermarktungsaktivitäten\* nach den Kriterien des Destinationsmarketings.

*\*) Highlight-Angebote nach Destinationsmarketing; sofern diese den abgefragten Themen, Kanälen o. Zielgruppen entsprechen und TTS Kenntnis davon hat. Die Auswahl behält sich der TTS e.V. vor.*

## **Tourist-Info**



Im Taunus-Informationszentrum Oberursel (Eröffnung 2011, Bau- und Hausherr: Naturpark Taunus) ist der Sitz der TTS-Geschäftsstelle und hier betreibt der TTS zudem die größte Tourist-Info im Taunus. Das Zentrum wurde im Jahr 2018 von rund 160.000 Gästen besucht.

Das Bauprojekt wurde vom Land Hessen gefördert und ist das erste seiner Art in Hessen: Die Besonderheit ist die touristische Ausrichtung und enge Kooperation von Naturpark und Touristikern; damit ist das Zentrum Pilot- und

Vorzeigeprojekt Hessens und gilt als erfolgreiches Beispiel für weitere Projekte dieser Art.

Der Standort als zentrale Anlaufstelle mit großer Tourist-Info und E-Bike-Verleih ist an der Oberurseler Hohemark, dem sogenannten „Tor zum Taunus“, ideal gewählt.

Die Tourist-Info ist an sechs Tagen pro Woche (Di-So & teils Feiertags) geöffnet und bietet:

Freizeitberatung zum Taunus, E-Bike-Verleih, Kartenvorverkauf für Konzerttickets und Veranstaltungen im Taunus über Reservix sowie im Rhein-Main-Gebiet und darüber hinaus; Verkauf von tourismusspezifischen Taunusartikeln (z.B. Wanderkarten, Literatur, Werbeartikel).

An gut besuchten Tagen berät das Tourist-Info-Team mehrere hundert Besucher täglich zur Freizeitgestaltung im Taunus.

#### **Leistung:**

Auslage von touristischen Infomaterialien\* (Flyer, Broschüren, Wanderkarten) aus dem Rheingau Taunus-Kreis und seinen Orten; Freizeitberatung zu den Angeboten vor Ort (Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Unterkünfte, Radtouren, Wanderwege etc.).

*\*) Highlight-Angebote nach Destinationsmarketing; sofern diese den abgefragten Themen, Kanälen o. Zielgruppen entsprechen und TTS Kenntnis davon hat. Die Auswahl behält sich der TTS e.V. vor.*

## 2 Partnerschaften

Ein Schwerpunkt der Aufgaben des Taunus Touristik Service e.V. (TTS) ist die Repräsentanz und Mitarbeit des Taunus für seine Mitglieder in den Gremien der Branche. So ist der TTS in zahlreichen Verbänden, Vereinigungen und Ausschüssen für die touristischen Belange der Taunus-Region vertreten und wahrt die Interessen der Destination Taunus; u.a.:

- Hessisches Ministerium für Wirtschaft (HMWEVL)
- Hessisches Ministerium für Umwelt (HMUKLV)
- HA Hessen Agentur GmbH (*Marketingbeirat u. Arbeitskreis Natur- und Landerlebnis*)
- Hessischer Tourismusverband (HTV), Dachverband der hessischen Tourismusverbände in den Destinationen (*Mitglied; TTS in Vorstand und Mitgliederversammlung*)
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. DEHOGA Hessen sowie DEHOGA Kreisverbände Taunus (HTK, MTK) sowie DEHOGA Frankfurt
- Industrie- und Handelskammern (IHKn) Taunus (HTK, MTK) und Frankfurt
- Deutscher Tourismusverband (DTV) (*Zusammenarbeit, Klassifizierungen*)

### **Leistung:**

Repräsentanz der Freizeitregion Taunus und Wahrung der Interessen der Region; bei touristischen Anfragen Beachtung der Angebote\* aus dem Rheingau-Taunus-Kreis.

***\*) Highlight-Angebote nach Destinationsmarketing; sofern diese den abgefragten Themen, Kanälen o. Zielgruppen entsprechen und TTS Kenntnis davon hat. Die Auswahl behält sich der TTS e.V. vor.***

## 3 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Neuigkeiten aus der Destination, touristische Projekte, Veranstaltungen und Werbemaßnahmen, die der TTS für den Taunus umsetzt, sind in regelmäßigen Abständen Anlass für eine Berichterstattung in den lokalen und (über-) regionalen Medien. Neben den redaktionell aufbereiteten Themen finden vor allem die Inhalte von Mitteilungen Berücksichtigung, die der TTS an Pressevertreter (Printmedien, Radio etc.) versendet.

**TTS-Presseportal:** Alle Pressemitteilungen des TTS e.V. werden im Presseportal auf <https://taunus.info> eingestellt. Dort gibt es auch eine große Auswahl an Bildern, die Pressevertreter für eine Berichterstattung über die Region verwenden dürfen.

Interessierte können sich Textbausteine, Pressemitteilungen und Bilder für eine adäquate Berichterstattung und im Sinne der Marke Taunus nach Rücksprache herunterladen.

## Redaktionelle Aktivitäten

Der TTS e.V. hat gute Kontakte zu den Medien und geht ab und an Kooperationsprojekte mit einzelnen Verlagen bzw. deren Redaktionen ein. Unter anderem wurde 2019 erstmalig eine Taunus-Zeitungsbeilage erstellt (Beispiel), die mit einer Auflage von ca. 140.000 Exemplaren einigen Wochenblättern der Region beigelegt war. Darin wurde der Taunus als Freizeitregion mit den Themen Wandern, Radfahren, Kultur & Geschichte und Veranstaltungen vorgestellt.



### Leistung:

Beachtung der Angebote\* aus dem Rheingau-Taunus-Kreis bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (abhängig von Themen und Inhalten). Einstellung entsprechender Dateien in das Presseportal von <https://taunus.info>.

**\*) Highlight-Angebote nach Destinationsmarketing; sofern diese den abgefragten Themen, Kanälen o. Zielgruppen entsprechen und TTS Kenntnis davon hat. Die Auswahl behält sich der TTS e.V. vor.**

## 4 Marketing-, Kommunikations- und Werbemaßnahmen

Die Marketing-, Kommunikations- und Werbemaßnahmen des Taunus Touristik Service finden unter der touristischen **Dachmarke der Freizeitregion „Taunus. Die Höhe“** statt.

Der TTS e.V. hat die gesamte Kommunikations- und Designlinie für den Taunus konzipiert und ist demnach verantwortlicher „Hüter der Dachmarke Taunus“. **Die Marke ist entsprechend beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen.**

Die einheitliche und durchdachte Vermarktung mit der Wort-Bild-Marke „Taunus“ sorgt dafür, dass die Taunus-Region als starke Destination im Hessen-Tourismus und darüber hinaus wahrgenommen wird.



Logos der Destination Taunus, v.l.n.r.: neutral, Modifikationen für Winter, Natur & Erlebnis, Essen & Trinken

Der Marketing-Mix wird neben Print (Broschüren und Printwerbung wie bspw. Anzeigen) durch die Bereiche Online, Radio, Messen sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit zahlreichen Marketingaktivitäten und Maßnahmen ergänzt.

### Broschüren

Das Portfolio der Printprodukte des Taunus Touristik Service für sein Verbandsgebiet umfasst folgende Veröffentlichungen:

- **5 Themenbroschüren nach Rubriken:**
  - o Natur & Erlebnis
  - o Sport & Outdoor
  - o Familie & Attraktionen
  - o Kultur & Geschichte
  - o Wellness & Entspannung
- **Image-Broschüre (zweisprachig deutsch/englisch)**
- **2 Veranstaltungskalender (halbjährlich)**
- **Radkarte**
- **Heiraten im Taunus (Sonderheft)**
- **Camping-Führer (Sonderheft)**
- **Broschürenübersicht aller Taunus-Broschüren TTS**
- **Info-Flyer zum Taunus-Informationszentrum (Sonderheft)**

Alle touristischen Taunus-Broschüren sind im Rahmen der im Jahr 2010 eingeführten Taunus-Dachmarkenlinie „Taunus. Die Höhe.“ erschienen, bisher sind darunter fast 50 Ausgaben erschienen. Das Angebot wird stetig aktualisiert, erweitert und nachproduziert (siehe dazu entsprechende Anmerkungen und Geschäftsbericht 2018). Das Printportfolio des TTS wird ständig weiterentwickelt, so dass sich weitere Broschüren in Planung befinden.

Die TTS-Broschüren werden an touristischen Anlaufstellen im gesamten Taunus ausgelegt, dazu zählen Tourist-Infos und Freizeiteinrichtungen (TTS stellt den Mitgliedern eine gewisse Anzahl zur Verfügung, die Mitglieder sorgen für die entsprechende Auslage).

Zudem gibt der TTS die Prospekte auf Messen und Veranstaltungen an Interessierte aus. Zur Auslage an entsprechend frequentierten Stellen erhalten alle TTS-Mitglieder zur Bewerbung der Region und zur Ausgabe an ihre Kunden eine entsprechende Anzahl an Broschüren.

Themenbroschüren (Auszug):



Image- und Sonderbroschüren (Auszug):



#### Leistung:

Berücksichtigung der Angebote\* aus dem Rheingau-Taunus-Kreis in den Broschüren des Taunus Touristik Service e.V. (abhängig von Themen und Inhalten).

Bisher werden die Angebote aus dem Rheingau-Taunus-Kreis schon bei der Erstellung der folgenden Broschüren berücksichtigt: Wellness & Entspannung, Kultur & Geschichte. Zur Auslage an entsprechend frequentierten Stellen wird den Kommunen zur Bewerbung der Region und zur Ausgabe an ihre Kunden eine entsprechende Anzahl an Broschüren zur Verfügung gestellt.

**\*) Highlight-Angebote nach Destinationsmarketing; sofern diese den abgefragten Themen, Kanälen o. Zielgruppen entsprechen und TTS Kenntnis davon hat. Die Auswahl behält sich der TTS e.V. vor.**

## Redaktionelle Beiträge, Anzeigen und Inserate

Die Bearbeitung von Anfragen für Veröffentlichungen in Printmedien (inkl. Recherche von Bildmaterial, Gesprächspartnern etc.) stellt eine wichtige Säule des TTS-Tagesgeschäfts dar.

Für den Input der Veröffentlichungen bedient sich der TTS der Informationen und Angebote, die die Mitglieder in das CMS (Content-Management System) der Webseite taunus.info eingeben und aus Eigeninteresse an einer aktuellen und korrekten Bewerbung auf dem aktuellsten Stand halten sollten.

### Redaktionelle Beiträge:

Neben vielfältigen Interviews und PR-Artikeln erscheinen im Jahr mehrere redaktionelle Beiträge und Reisereportagen über den Taunus. Diese Beiträge schaffen einen atmosphärischen Rahmen, der Lust darauf macht, mehr von der Freizeitregion Taunus zu entdecken. Zugleich wird die Destination einer breiten Öffentlichkeit und potenziellen Zielgruppe von Taunus-Interessenten präsentiert.

Beispiel für redaktionelle Beiträge:



#### Medium:

Auf Reisen, Sonderheft des Magazins Landlust

**Veröffentlichung:** Februar 2018

**Auflage:** 100.000 Exemplare

#### Erläuterung:

Reportage (sechs Seiten), "Auf der Höhe"

### Anzeigen und Inserate:

Zusätzlich zu den redaktionellen Beiträgen sorgt der TTS auch dafür, dass der Taunus in vor allem überregionalen Publikums- und Fachmedien vertreten ist. Dies gelingt durch die Schaltung verschiedener Anzeigen und Inserate.

Beispiel für Anzeigen und Inserate:



#### Medium:

Wandermagazin, Magazin für Outdoorbegeisterte

#### Veröffentlichung:

Januar 2018

**Auflage:** 40.000

#### Erläuterung:

1/1 Imageanzeige, "Natur: unvergleichlich. Kultur: unnachahmlich. Geschichte: unglaublich."

**Leistung:**

Berücksichtigung der Angebote\* aus dem Rheingau-Taunus-Kreis bei redaktionellen Beiträgen sowie bei Anzeigen und Inseraten.

**\*) Highlight-Angebote nach Destinationsmarketing; sofern diese den abgefragten Themen, Kanälen o. Zielgruppen entsprechen und TTS Kenntnis davon hat. Die Auswahl behält sich der TTS e.V. vor.**

## Radiowerbung

Im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit und Marketingaktivitäten setzt der Taunus Touristik Service seit dem Jahr 2014 auf Radiowerbung. Um dem Medium Radio gerecht zu werden und die Region zielgruppengerecht bewerben zu können, wurde für die Radiowerbung im Jahr 2015 ein **Image-Spot** erstellt (erinnert an den Trailer eines Kino-Blockbusters, der Spannung, Action und Abenteuer verspricht. Der Fokus liegt auf den populären Outdooraktivitäten Wandern und Radfahren sowie seiner spannenden Geschichte und prächtigen Natur). Bisher arbeitet der TTS u.a. mit den Sendern Antenne Frankfurt 95,1 und Radio Bob! Rock 'n' Pop zusammen. Projektweise werden auch Kooperationen aus Radio-/Online umgesetzt.

**Leistung:**

Radio-Imagespot für die gesamte Region und ggf. Nennung von Angeboten\* im redaktionellen Teil.

**\*) Highlight-Angebote nach Destinationsmarketing; sofern diese den abgefragten Themen, Kanälen o. Zielgruppen entsprechen und TTS Kenntnis davon hat. Die Auswahl behält sich der TTS e.V. vor.**

## Webseite <https://taunus.info>

Die Region Taunus verfügt mit der unter <https://taunus.info> erreichbaren Webseite über eine leistungsstarke Online-Präsenz mit hoher Reichweite:

Rund **77.000 Nutzern monatlich** (2018),

rund **327.000 Seitenaufrufe im Monat** (2018) (Quelle: Google Analytics).

Die Webseite der Freizeitregion Taunus enthält alles, was für den Interessenten zur Freizeitgestaltung wichtig ist und um Tagesausflüge oder (Kurz-) Urlaube im Taunus zu planen. Dabei wird die Website ständig weiterentwickelt und mit neuen Themen/Bereichen bespielt.

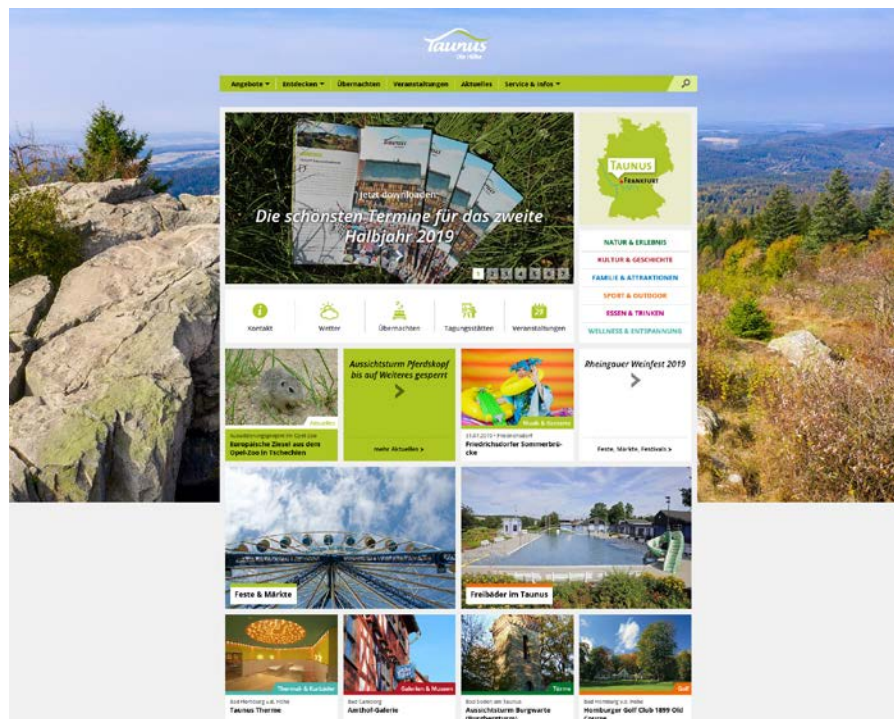
**Folgende Einträge sind von den Verbands-Mitgliedern und -Institutionen selbst zu pflegen:**

- Portraits der (Mitglieds-) Orte und Einrichtungen
- Sehenswürdigkeiten und Freizeiteinrichtungen (POIs)
- Online-Veranstaltungskalender
- Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten

**Zahlreiche weitere Bereiche werden vom TTS bespielt/bestückt, u.a.:**

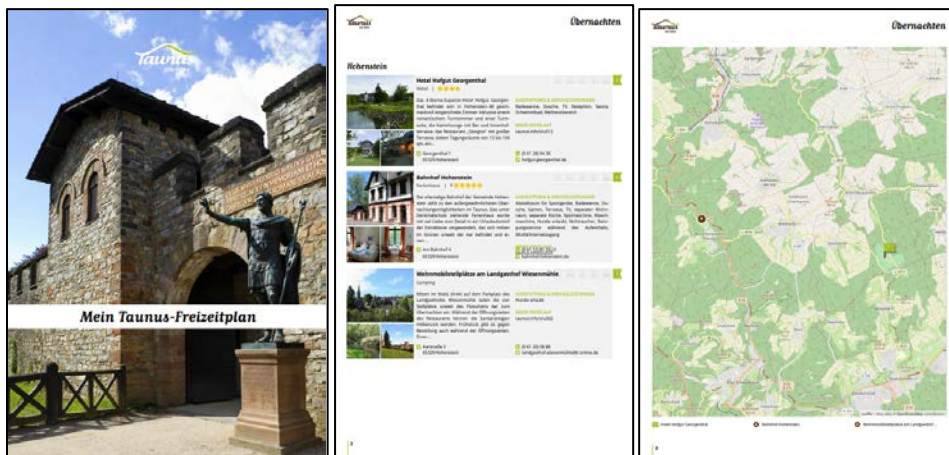
- Saison-Specials
- News (aktuelle Meldungen aus der Region)
- Landingpages zu verschiedenen Themen (u.a. Wandern, Outdoor-Abenteuer, Dein Tag im Taunus)
- Presseportal (Pressevertreter können hier alle Presseinformationen herunterladen)
- Webcams (aus verschiedenen Orten im Taunus)
- Allgemeine Informationen zur Destination und zum Dachverband TTS
- Taunus-Freizeitplaner (befindet sich derzeit in der Umsetzung)

Insgesamt umfasst die Website mehr als 4.000 touristische Angebote.



## Taunus-Freizeitplaner (Neues Projekt, geht demnächst Online)

Als großes Online-Projekt wird derzeit auf der Website <https://taunus.info> der neue Taunus-Freizeitplaner realisiert: Nutzbar für Gäste wie für Einheimische, zudem ein wichtiges Arbeitsinstrument für alle Tourist-Infos im Taunus. Freizeit-Highlights können in eine Merkliste gespeichert und als Freizeitplaner ausgedruckt werden. Die individuell ausgewählten Taunus-Angebote werden attraktiv und übersichtlich mit vielen Bildern, Informationen und einer Kartenansicht dargestellt. Hier werden auch alle Angebote, die von den Kommunen aus dem Rheingau-Taunus-Kreis im Website-CMS eingegeben werden, auswählbar sein.



## Grundlage des TTS e.V für die Vermarktung der Taunus-Angebote:

### Die Webseiten-Datenbank mit Angeboten der Mitglieder (von Mitgliedern einzupflegen)

Das TTS-Team greift für die Vorbereitung sämtlicher Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen (Zusammenstellung der Broschüren-Inhalte, Informationsaufbereitung für Presseanfragen, Zusammenstellung der Inhalte für Reportagen und Anzeigenerstellung, für Radiospots etc.) auf die Datenbank des Internetportals zu. Daher ist es für die Präsentation und Bewerbung der Taunusregion sehr wichtig, dass die Ansprechpartner der TTS-Mitgliedsorte mit ihrem Passwort regelmäßig alle ihre Angebote überprüfen und aktualisieren (Texte, Infos, Bilder). Andernfalls kann das TTS-Team eine inhaltlich korrekte Bewerbung/Kommunikation auf der Internetseite sowie über sämtliche weitere Kommunikationsplattformen (z.B. redaktionelle Beiträge in Publikumsmagazinen u.ä.) nicht gewährleisten.

- 1.) **Allg. Informationsquelle für Taunus-Interessenten und Pressevertreter**  
(touristische Angebote Sehenswürdigkeiten, Einkehrmöglichkeiten, Veranstaltungen, Übernachtungsbetriebe usw.)
- 2.) **Die Informationsquelle für das TTS-Team und seine Vermarktungsmaßnahmen:**
  - Informationsweitergabe bei Anfragen (Endverbraucher, Presse, Partner etc.)
  - Redaktionelle Beiträge in Fach- und Publikumsmagazinen
  - News-Texte für Presse und Webseiten, Pressemeldungen und Infos
  - Erarbeitung und Produktion aller Taunus-Kommunikationsmittel:  
Broschüren, Nachschlagewerk für Tourist-Info zur Freizeitberatung im Taunus

### **Wichtiger Hinweis:**

Die Webseite mit den abgebildeten Angeboten und Tipps für den Taunus kann natürlich nur so aktuell sein, wie die einzelnen TTS-Mitglieder eigenverantwortlich ihre ortsspezifischen Inhalte und Angebote pflegen und aktuell halten! Dies sind die Inhalte, auf die der TTS für alle Vermarktungsaktivitäten zugreift. Was hier nicht gelistet ist, wird nicht beworben.

### **CMS Schulung:**

Der TTS e.V. bietet dem RTK bzw. den Verantwortlichen seiner Orte die Teilnahme einer Schulung für den Umgang mit dem CMS-System der Webseite an (Aug/Sep. im Taunus-Informationszentrum in Oberursel).

#### **Leistung:**

**Nutzung der Taunus-Webseite als Vermarktungsplattform** für den Rheingau-Taunus-Kreis und seine Taunus-Orte, um Ortsportraits, Tourist-Infos, Sehenswürdigkeiten, Freizeiteinrichtungen, Veranstaltungen sowie Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten zu präsentieren\* (sofern diese selbst eingegeben und gepflegt werden).

Die eingegebenen Daten werden auch für die TTS- Vermarktungsaktivitäten verwendet (Broschüren, Freizeitplaner uvm.). Zur besseren Einarbeitung besteht für die Verantwortlichen aus dem Rheingau-Taunus-Kreis die Möglichkeit, an einer **CMS Schulung** für neue Mitglieder teilzunehmen inkl. Schulungsunterlagen.

*\*) Highlight-Angebote nach Destinationsmarketing; sofern diese den abgefragten Themen, Kanälen o. Zielgruppen entsprechen und TTS Kenntnis davon hat. Die Auswahl behält sich der TTS e.V. vor.*

## **Social Media**

### **Facebook „Taunus. Die Höhe“**

Seit Dezember 2016 ist die Freizeitregion Taunus im sozialen Netzwerk Facebook vertreten. Facebook-Fans werden vom TTS-Team seitdem mehrmals pro Woche u.a. über Neuigkeiten oder Veranstaltungshighlights informiert. Vor diesem Hintergrund und um den für den Taunus definierten Zielgruppen gerecht zu werden, setzt das TTS-Team vor allem Posts zu den Themen Natur/Outdoor und Kultur ab. Ergänzt werden klassische Info-Posts von hochwertigen atmosphärischen Bildern von den für die Region typischen Landschaftsbildern/ Landmarken. **Durch die Beiträge auf dem Kanal „Taunus. Die Höhe.“ werden mehrere tausend Personen pro Woche erreicht.**

#### **Leistung:**

Berücksichtigung der Angebote und Neuigkeiten\* aus dem Rheingau-Taunus-Kreis und seiner Orte auf der Facebook-Präsenz Taunus. Die Höhe.

*\*) Highlight-Angebote nach Destinationsmarketing; sofern diese den abgefragten Themen, Kanälen o. Zielgruppen entsprechen und TTS Kenntnis davon hat. Die Auswahl behält sich der TTS e.V. vor.*

## 5 Messen und Veranstaltungen

Messen und Veranstaltungen leisten einen wichtigen Beitrag bei der Vermarktung einer Tourismusregion. Der TTS setzt dabei auf die bewährte Zusammenarbeit und Kooperation mit seinen Partnern (u.a. Naturpark Taunus, HA Hessen Agentur).

Pro Jahr repräsentiert der TTS die Region auf 15-20 Messen und Veranstaltungen mit einem eigenen Messestand. Die Messeteilnahmen werden ab und an variiert, abhängig von Ausrichtung, Thematik, u.ä. Zur Zeit zählen u.a. folgende Messen und Veranstaltungen immer wieder auf der TTS-Agenda:

- CMT Stuttgart
- ITB Berlin
- Land & Genuss Frankfurt
- RadReiseMesse Frankfurt-Bornheim
- Newcomers Festival im Frankfurter Römer
- Usinger Laurentiusmarkt (ältester Landwirtschaftsmarkt Hessens, Hochtaunuskreis)



Der Messestand des Taunus Touristik Service e.V.



Messeauftritt auf der CMT in Stuttgart



Grüne Woche Berlin – Gemeinschaftsauftritt RTK-TTS

## Große Taunus-Präsenz auf der Messe Land & Genuss in Frankfurt

Auf dem „Regionaler Marktplatz“ präsentiert sich die Region mit ihren Anbietern aus der Region (mit Aktivprogramm, 63m<sup>2</sup>). Kooperationspartner: Amt für den Ländlichen Raum HTK (AfLR) & Frankfurter Landwirtschaftlicher Verein (FLV). Im nächsten Jahr wird es eine Präsenz mit Partnern aus der Region geben, bei denen auch Leistungsträger aus dem Rheingau-Taunus-Kreis teilnehmen können.



Taunus-Messestand TTS e.V.  
auf der Messe Land & Genuss, Ffm.



Großer Taunus-Auftritt  
mit vielen Partnern aus der Region

### Leistung:

Repräsentation Taunus auf Messen\*.

***\*) Auf Messen legt der TTS grundsätzlich nur TTS-Taunus-Broschüren aus und informiert zu Highlights der Region. Bei einzelnen Messen, wie z.B. Land&Genuss besteht die Möglichkeit, Anbieter aus der Region mitzunehmen (z.B. Idstein auf der Land&Genuss)***

## 6 Klassifizierung von Ferienwohnungen und Hotels



### DTV-Klassifizierung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Privatzimmern

Als Lizenznehmer des Deutschen Tourismusverbandes führt der Taunus Touristik Service die DTV-Klassifizierung in nahezu allen seiner Mitgliedskommunen durch. Zur Vor-Ort-Begehung wird der zuständige Touristiker der jeweiligen Stadt oder Gemeinde ebenfalls eingeladen, um die Prüfung der Kriterien und die Eingabe beim DTV kümmert sich der TTS.

### DEHOGA-Klassifizierung von Hotels

Auch bei der Klassifizierung von Hotels und ähnlichen gewerblichen Betrieben ab 10 Betten ist der Taunus Touristik Service involviert. Zusammen mit einem Vertreter des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes (DEHOGA) werden Objekte einer Vor-Ort-Prüfung unterzogen. Bei den Besuchen der einzelnen Betriebe ist die Anwesenheit mindestens eines Prüfers aus dem regionalen Tourismusverband Pflicht.

### Leistung:

Durchführung von Klassifizierungen bei Betrieben im Rheingau-Taunus-Kreis nach Vorgaben von DTV und DEHOGA, in Abstimmung mit den Orten.

# Unsere Leistungen für den Rheingau-Taunus-Kreis und seine (neuen) Taunus-Orte seit Sommer 2019

Bereits im Jahr 2019 profitiert der Rheingau-Taunus-Kreis von der Vermarktung durch den TTS. Zu den Leistungen, die in diesem Jahr bereits umgesetzt werden können, gehören die folgenden Projekte:

- **Berücksichtigung in folgenden Broschüren (stehen aktuell zur Produktion an)**
  - o Wellness & Entspannung: Die Neuauflage dieser Broschüre befindet sich zurzeit in der finalen Abstimmung. Aufgrund der Thematik finden in dieser Broschüre Angebote aus Bad Schwalbach und Schlangenbad Berücksichtigung.
  - o Kultur & Geschichte: wird ebenfalls neu aufgelegt. Eine Erweiterung um die Angebote aus den Rheingau-Taunus-Kreis-Orten ist geplant.
  - o Veranstaltungskalender 1. HJ 2020: Die Abfrage für den Veranstaltungskalender beginnt Mitte September 2019, so dass das Printprodukt pünktlich zu Beginn des neuen Jahres vorliegt. Hierfür können Veranstaltungen der RTK-Orte ins CMS eingegeben werden.
  - o Gastronomiebroschüre 2020: erstmalige Taunus-Gastrobroschüre, in der *typisch regionale Taunus-Gasthäuser* vorgestellt werden (Highlights!). Die Abfrage läuft bereits seit Sommer. Aus den RTK-Orten können analog der angegebenen Kriterien Betriebe für diese Broschüre genannt werden.
- **Broschüren-Auslage im Taunus-Informationszentrum (TIZ) in Oberursel**

Im TIZ mit rund 160.000 Besuchern/Jahr befindet sich die größte Tourist-Information des Taunus. RTK und seine Taunus-Orte können hier ausgesuchte touristische Infos (Flyer, Broschüren, Wanderkarten) auslegen. Außerdem kann durch die TIZ-Mitarbeiter eine Beratung zu den Angeboten vor Ort stattfinden, sofern der TTS entsprechend informiert/gebrieft wird (Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Unterkünfte, Radtouren, Wanderwege etc.).
- **Bereitstellung von TTS-Broschüren zur Auslage im RTK**

Zur Auslage an entsprechend frequentierten Stellen kann den RTK-Orten (Taunus) zur Bewerbung der Region und zur Ausgabe an Gäste/Kunden eine entsprechende Anzahl an Taunus-Broschüren zur Verfügung gestellt werden (abhängig von Menge und Vorräten, zu prüfen).
- **Berücksichtigung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Berücksichtigung der Angebote aus dem RTK; Einstellung entsprechender Dateien ins Presseportal von <https://taunus.info>. Sofern vorliegend/an TTS gemeldet, geplant, ferner abhängig von Themen und Inhalten.

b.w.

- **Berücksichtigung bei redaktionellen Beiträgen, Anzeigen und Inseraten**  
Berücksichtigung der RTK-Angebote bei redaktionellen Beiträgen sowie bei Anzeigen (abhängig von Themen und Inhalten). – sofern geplant, ferner abhängig von Themen und Inhalten
- **Präsentation auf der Website <https://taunus.info>**  
Die als Verantwortliche Benannten von RTK und/oder den Orten erhalten einen Zugang zum Content-Management-System der TTS-Website, um ihre Datensätze dort einzupflegen: *Sehenswürdigkeiten, Ausflugsziele, Veranstaltungen und Ortsportraits der RTK-Orte (mit Bildern und Texten)*.
- **Taunus-Freizeitplaner (neues Projekt, Online)**  
Die in der Datenbank eingepflegten Angebote können dann im neuen Taunus-Freizeitplaner zunächst vorgemerkt und später in einem attraktiven Design ausgedruckt werden. Alle Taunus-Orte (also auch RTK) ohne eigenes Gastgeberverzeichnis können den Freizeitplaner ebenfalls nutzen, um den Taunus-Gästen ein individuelles Taunus-Freizeitbooklet zu erstellen.  
Der Freizeitplaner kann von allen Nutzern der Taunus-Webseite sowie von Tourist-Infos aus dem Verbandsgebiet genutzt werden = besonderer Service/Hilfe für Freizeitberatung/-planung
- **CMS-Schulung für Umgang mit Taunus-Webseite/Datenbank**  
Für die Mitarbeiter der Kommunen besteht die Möglichkeit, an einer Schulung teilzunehmen, in der die Arbeit mit dem CMS erläutert wird. Diese findet voraussichtlich im August/Sep. 2019 im Taunus-Informationszentrum statt. Sollte dieser Termin für die neuen RTK-Orte nicht zu schaffen sein, kann ein extra Termin angedacht werden.
- **Berücksichtigung bei Social Media Posts**  
Berücksichtigung der Angebote/Neuigkeiten aus dem RTK auf der Facebook-Präsenz *Taunus. Die Höhe*. (abhängig von Themen und Inhalten).
- **Anmeldung zu Messen und Veranstaltungen 2020**  
Die großen Tourismus-Messen finden bereits zu Anfang des Jahres statt und sind daher in diesem Jahr größtenteils vorüber. Idstein nahm bereits an der Messe „Land & Genuss“ in Frankfurt teil.  
Derzeit läuft die Anmeldung für die Messe „Land & Genuss“ 2020, interessierte Kommunen können sich jetzt schon für nächstes Jahr anmelden.  
Ebenfalls in die Planung geht demnächst die Präsenz auf dem Hessentag in Bad Vilbel 2020. Der Taunus wird dort eine Standfläche bespielen.
- **Klassifizierungen von Ferienwohnung und Hotels**  
In Absprache ist es bereits dieses Jahr 2019 möglich, Ferienwohnungen und Hotels im Rheingau-Taunus-Kreis durch die geschulten Mitarbeiter des TTS klassifizieren zu lassen.