

Leitbild REK Taunus

Stand 16.07.2014

Das Leitbild soll Orientierung bieten und einen Zielzustand darstellen, nach innen in die Region handlungsleitend und motivierend wirken, nach außen deutlich machen, wofür die Region steht:

Die Region Taunus ist selbstbewusst im Auftreten. Sie behauptet sich als Ländlicher Raum im Zusammenwirken mit der nahen Metropole. Sie stärkt ihr eigenes Profil als Wohn- und Erholungsregion in einem landschaftlich besonders reizvollen Raum. Sie entwickelt sich als Bildungsstandort und eigener Wirtschaftsstandort weiter. Sie lebt ihre Vielfalt in Natur und Kultur auch als Grundlage für ein regionsspezifisches Tourismus- und Freizeitangebot.

Für jedes Handlungsfeld wurden Leitsätze entwickelt, die das Leitbild konkretisieren und aufzeigen, wie dieses umgesetzt wird:

Regionale Vernetzung/Regionale Kommunikation

Die Region Taunus knüpft auf allen Ebenen an die gute Kommunikation und vielfältigen Bündnisse an und nutzt die regionale Vernetzung als grundlegendes Prinzip in allen nachfolgenden Handlungsfeldern. Mit unserer 'Regions-Philosophie' wollen wir nach außen und innen eine Stärkung erfahren, die uns im Wettbewerb der Regionen abhebt und die unter den Menschen eine regionale Identität schafft.

Limesregion Taunus

1. Der Taunus ist als Marke für Naherholung und Tourismus etabliert. Er übt als (Er)LebensRaum eine starke Anziehungskraft aus und wirkt identitätsbildend für Bewohner und Gäste aus dem RheinMainGebiet sowie weiteren Quellmärkten. Die Menschen treten als Botschafter des Taunus auf, weil sie sich der Schätze der Region bewusst sind und stolz auf sie sind.
2. Im Taunus haben sich die Naherholung und der Tourismus zu einem tragenden Wirtschaftsfaktor herausgebildet. Die zugehörigen Branchen, insbesondere Gastronomie, Beherbergungsgewerbe und Freizeitanlagen, gestalten die Angebote attraktiv, vielfältig und zeitgemäß.
3. Der sanfte Natur- und Kulturtourismus ist mit einem anspruchsvollen Angebot an qualifizierten Rad- und Wanderwegen, insbesondere rund um das Welterbe Limes, für alle Zielgruppen entwickelt. Neben vielfältigen Aktivangeboten in der Natur hat sich der Tourismus auch mit dem Thema 'Ruhe und Entschleunigung' als Gegensatz zur gesellschaftlichen Hektik in der Metropolregion Rhein-Main positioniert. Vielfältigkeit und Güte in der Gastronomie und Beherbergung runden das Angebot als Taunusgastgeberinnen ab.
4. Die Vermittlung der biologischen und kulturellen Vielfalt der Limesregion Taunus gelingt durch qualifizierte familienfreundliche Bildungsangebote.
5. Die Region bewahrt die typische Charakteristik der Taunuslandschaft. Sie nutzt die Naturraumpotentiale nachhaltig und entwickelt innovative Formen des Erhalts

durch Weiterentwicklung der Naturparke und Einrichtung einer Biosphärenregion*.

*) Biosphärenreservat gemäß UNESCO-Programm "Man and the Biosphere" (MAB, 1971) zur Schaffung eines weltweiten Netzes von Biosphärenreservaten.

6. Das Mobilitätsangebot in der Region ist intelligent und interessant, dabei nachhaltig und umweltgerecht gestaltet. Es dient den Besuchern, insbesondere Ausflugs Gästen aus dem Rhein-Main-Gebiet und den Bewohnern, sich innerhalb der Region entsprechend den individuellen Bedürfnissen aller Generationen zu bewegen.

Wirtschaftsregion Taunus

1. Dank hochqualifizierter und spezialisierter Unternehmen im Taunus ergeben sich nach innen und außen Synergien. Dadurch attraktivieren sie den Standort Taunus als Arbeitsort.
2. Dank der hohen Qualifikation der Arbeitskräfte, vom Handwerker bis zu Fach- und Führungskräften, strahlen die Unternehmen über die Region hinaus und locken Arbeitnehmer aus der Region sowie aus den Metropolen.
3. Dank neuer Mobilitätsformen und moderner Kommunikationstechniken ist das Arbeits- und Lebensumfeld im Taunus gesichert.
4. Dank der hohen Kaufkraft und geeigneter Zusammenschlüsse im Fachgeschäftsbereich ist die Kauflust vor Ort belebt und weitere Kaufkraft gebunden.
5. Dank des vorwiegend hohen Anteils an Wald als regenerativen Energieträger haben sich die Verbraucher zusammengeschlossen und regional passende und neuartige Modelle zur Energiegewinnung und Energienutzung gefunden.
6. Dank des guten Vermarktungspotentials für regionale Produkte vernetzen sich deren Erzeuger und schaffen Transparenz für den Verbraucher und neue Marktplätze.

Leben im Taunus

1. Die Vereine im Taunus stärken das soziale Leben vor Ort und in der Region, sind demografisch gut aufgestellt, entwickeln sich weiter und erfüllen die an sie gestellten Anforderungen der Zukunft
2. Menschen der Region engagieren sich ihren Lebensumständen entsprechend in Aufgaben des Gemeinwesens und tragen dazu bei, das Zusammengehörigkeitsgefühl für alle im Taunus zu stärken. (Anmerkung: enthält Inklusion)
3. Die gute Bildungslandschaft in der Region bietet für alle Phasen des Lebens dezentrale Bildungsangebote an. Angebote der Allgemeinbildung werden ergänzt durch spezielle Qualifikationen und bedarfsorientierte Themen.
4. Attraktive Angebote für Gesundheitsfachkräfte tragen dazu bei, dass die medizinische Versorgung regionsweit stabil aufgestellt ist.
5. Ein zufriedenstellendes Netzwerk von Mobilitätsangeboten gewährleistet die Nutzung aller Angebote des Lebens im Taunus. Der Taunus ist gut vernetzt und stellt einen guten Zugang zu Informationen sicher.

6. Regionale Produkte werden verbraucherorientiert angeboten und durch eine auch ökologische Landwirtschaft zukunftsgerichtet weiterentwickelt.
7. Attraktiv und funktional gestaltete Dörfer laden zum Landleben ein und sorgen für hohe Lebensqualität.